

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Sistematika Penelitian.....	10
<b>BAB II            LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Keagenan ( <i>agency theory</i> ) .....	12

B.	Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
C.	Teori <i>Bid-Ask Spread</i> .....	15
D.	Asimetri Informasi.....	19
E.	Manajemen Laba .....	22
F.	Faktor Pendorong Manajemen Laba.....	24
G.	Teknik Manajemen Laba .....	26
H.	Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba .....	27
I.	Pola Manajemen Laba .....	29
J.	Metode Manajemen Laba .....	30
K.	Pengungkapan Laporan Keuangan .....	34
L.	Nilai Perusahaan .....	36
M.	Pengaruh Antar Variabel .....	38
	1. Asimetri Informasi dengan Manajemen Laba.....	38
	2. Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan dengan Asimetri Informasi dan Manajemen Laba .....	39
	3. Manajemen Laba dengan Nilai Perusahaan .....	40
	4. Pengungkapan Laporan Keuangan dengan Nilai Perusahaan .....	41
N.	Penelitian Terdahulu.....	43
O.	Kerangka Pikir Penelitian.....	47
P.	Hipotesis .....	48

### **BAB III**

### **METODELOGI PENELITIAN**

A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	49
C.	Populasi dan Sampel.....	50
D.	Metode Pengumpulan Data .....	51
E.	Metode Analisis Data .....	52
	1. Uji Analisis Jalur .....	53
	1.1. Prinsip-Prinsip Dasar Analisis Jalur .....	53
	2. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
	3. Uji Hipotesis .....	56
	a. Pengembangan Model Berbasis Teori .....	57
	1. Uji Validitas Konstruk .....	59
	1.1. Uji Validitas Konvergen .....	60
	1.2. Uji Validitas Diskriminan .....	60
	b. Interpretasi Pengujian Hasil.....	61
F.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	61
	1. Variabel Dependen .....	61
	2. Variabel Independen.....	63
	3. Variabel Moderasi .....	63

### **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A.	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	66
----	-------------------------------------------	----

B. Profil Perusahaan Perbankan .....	67
1. Bank Agroniaga.....	67
2. Bank Bumiputera.....	69
3. Bank Capital Indonesia.....	70
4. Bank Ekonomi Raharja.....	72
5. Bank Central Asia.....	73
6. Bank Bukopin.....	75
7. Bank Negara Indonesia.....	76
8. Bank Rakyat Indonesia.....	78
9. Bank Danamon .....	80
10. Bank Pundi Indonesia.....	81
11. Bank Mandiri.....	83
12. Bank CIMB Niaga.....	84
13. Bank Internasional Indonesia .....	86
14. Bank Swadesi .....	87
15. Bank Tabungan Pensiunan Nasional .....	88
16. Bank Victoria Internasional.....	89
17. Bank Arta Graha Internasional.....	91
18. Bank Mayapada Internasional .....	92
19. Bank Mega.....	93
20. Bank OCBC NISP .....	94

	21. Bank Pan Indonesia .....	96
	22. Bank Himpunan Saudara .....	98
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Statistik Deskriptif .....	101
	B. Uji Deskriptif .....	103
	1. Pengembangan Model Berbasis Teori .....	103
	a. Validitas Konstruk .....	104
	1. Validitas Konvergen .....	105
	2. Validitas Diskriminan .....	106
	2. Interpretasi Pengujian Hasil .....	107
	C. Pembahasan Hasil Analisis .....	109
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan .....	118
	B. Keterbatasan .....	120
	C. Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		